



**Après-Midi du Métier**  
**Ne laissez pas votre e-réputation dans les mains des autres**  
20 mars 2008

**introduction**

Andrew Feldmar **psychothérapeute**  
**Vancouver**

70 % des employeurs et des recruteurs "googlent"

concerne tout le monde

toujours plus de surveillance et donc de définition des individus

- GPS
- caméras de surveillance
- puces diverses
- GSM

la *Radical transparency*, "la transparence totale" [http://en.wikipedia.org/wiki/Radical\\_transparency](http://en.wikipedia.org/wiki/Radical_transparency)

**définition de l'identité numérique (e-Id)**

**se construit dès le premier jour d'utilisation**

- nom, prénom
- adresse(s) postale(s)
- points de contacts
- adresses emails
- numéro de téléphone
- les publications
- CV
- sites web et blogs
- articles
- traces sur Internet
- échanges sur des forums
- les commentaires sur les blogs
- présence dans les réseaux sociaux
- divers
- personnes de son réseau
- avatars dans des jeux en ligne
- pseudonymes
- logins et mots de passe

**se compose de**

- les individus
- les entreprises
- l'individu lui-même
- son cercle de famille
- ses amis
- des quidams
- ses ennemis

**concerne**

- les individus
- les entreprises

**origine**

- l'individu lui-même
- son cercle de famille
- ses amis
- des quidams
- ses ennemis

**remarques**

- homonymie
- dans le monde physique, rapidement éclairci
- sur Internet, plus difficile
- fraicheur de l'information
- information élogieuse, mais totalement obsolète
- image désastreuse
- jugements
- articles
- photos d'ortographe
- prises de bec sur un forum
- écrit dans la colère
- rarement monolithique

**votre e-Id circule partout**

- vous est-il arrivé de laisser un commentaire sur un blog ?
- avez-vous un jour posé une question ou répondu à une question sur un forum ?
- vous est-il arrivé de signer une pétition ?
- avez-vous signé un article diffusé sur Internet ?
- vous arrive-t-il de télécharger des fichiers musicaux ou vidéo ?
- vous êtes-vous un jour abonné à une newsletter, rempli un formulaire ou répondu à un sondage ?
- vous arrive-t-il d'utiliser Google ou un autre moteur pour des recherches ?
- possédez-vous une adresse électronique chez Google (Gmail), Yahoo! ou Hotmail ?

si vous répondez oui à une des questions, votre e-Id commence déjà à se construire!

**prochain PMMétier**

Comment créer un canevas stratégique?

16h30 24 avr 2008 date

Chée de Vleurgat 192 1040 Bruxelles lieu

Hôtel Capital

**exemples**

Madame Dupont **profil de personnes**

Techteam **profils d'entreprises**

Pertinence **profil de produit**

Omnivit

**que faire ?**

déclarer son identité

<http://claimid.com/> ClaimID **anticiper**

[http://claimid.com/cvb\\_98/](http://claimid.com/cvb_98/)

soigner

31 sites où vérifier son e-Id **vérifier**

[http://www.searchmarketinggurus.com/search\\_marketing\\_gurus/2007/02/with\\_the\\_explos.html](http://www.searchmarketinggurus.com/search_marketing_gurus/2007/02/with_the_explos.html)

changer d'identité

<http://www.itigentia.com/index.php/2007/01/03/changer-didentite-pour-surfer-sur-des-sites-etrangeurs/>

**Types d'identités**

**vérifier son e-Id en ligne**

- moteurs de recherche généraux
- annuaires généralistes
- les outils spécialisés

<http://pipl.com/>

<http://www.spock.com>

ce que nous-mêmes disons de nous **affichée**

ce que l'on dit de nous **réputation**

les traces que nous laissons (technique) **comportement**

<http://www.cnil.fr/index.php?id=19>

<http://gemal.dk/browserspy/>

**qui s'y intéresse et pourquoi ?**

faciliter la vente **fournisseurs**

mieux sélectionner les candidats **recruteurs**

arnaqueurs **marketers**

vous proposer des meilleurs (!?) résultats **Google**

vendre plus cher **Apple (iTunes)**

**éléments constitutifs de l'e-Id**

ce que nous laissons

- adresse électronique
- messagerie instantanée
- numéro de téléphone fixe et portable
- vCard
- notre adresse IP
- <http://www.ip-adress.com/>
- les achats effectués chez Amazon ou eBay avec des systèmes de paiement en ligne comme Paypal ou Google Checkout.
- les articles que nous écrivons sur des encyclopédies en ligne comme Wikipedia
- les réseaux sociaux sur lesquels nous diffusons des informations nous concernant
- les jeux en ligne comme World of Warcraft
- <http://www.worldofwarcraft.com/>
- les univers virtuels que nous fréquentons comme SecondLife
- <http://secondlife.com/>
- ce que nous écrivons dans des forums de discussion comme Yahoo! Groups
- <http://groups.yahoo.com/>
- les réponses à des questions posées sur des sites comme Yahoo! Answers
- <http://answers.yahoo.com/>
- ce que les autres disent de nous

PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 am - 1050 Bruxelles  
 +32(0)478 412 942 - skype: epystemic

**Brainsfeed**  
 formations / conférences  
 4ème Trim 2009

**Après-midis du Métier**

- Utiliser le Web pour mieux connaître son environnement  
24/09/2009 : 24/09/2009  
2 hour(s)
- Les outils du Web pour mieux connaître son environnement  
15/10/2009 : 15/10/2009  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux communiquer  
19/11/2009 : 19/11/2009  
2 hour(s)
- Les outils de communication du Web  
18/02/2010 : 18/02/2010  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux collaborer  
25/03/2010 : 25/03/2010  
2 hour(s)
- Les outils de collaboration du Web  
15/04/2010 : 15/04/2010  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux vendre ses produits et services  
20/05/2010 : 20/05/2010  
2 hour(s)
- Les outils de commerce électronique du Web  
17/06/2010 : 17/06/2010  
2 hour(s)

conditions

- participants max 50
- prix pp 25,- eur htva
- horaire 16h30 - 18h30
- lieu Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles

**Conférences**

- Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes  
23/09/2009 : 23/09/2009  
2 hour(s)
- Trouver de l'information européenne  
14/10/2009 : 14/10/2009  
2 hour(s)
- Faire un audit de site Web collaboration CCIBW  
20/10/2009 : 20/10/2009  
4 hour(s)  
<http://www.ccibw.be>
- Introduction au commerce électronique  
13/11/2009 : 13/11/2009  
2 hour(s)

conditions

- participants max 30
- prix pp 50,- eur htva
- horaire 12h - 14h
- lieu CCIBW Nivelles  
Hôtel Euroflat  
Bld Charlemagne 50  
1000 Bruxelles

**Formations**

- La bureautique en ligne pour mieux collaborer  
22/09/2009 : 22/09/2009  
1 day(s)
- Trouver de l'information sur Internet collaboration FEMB  
28/09/2009 : 28/09/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Tout Google pour trouver de l'information  
6/10/2009 : 6/10/2009  
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)  
13/10/2009 : 13/10/2009  
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales collaboration FEMB  
23/10/2009 : 23/10/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Introduction à Mind Manager  
28/10/2009 : 28/10/2009  
1 day(s)
- Création et utilisation de fichiers PDF collaboration FEMB  
9/11/2009 : 9/11/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Les 180 outils de Google  
17/11/2009 : 17/11/2009  
1 day(s)
- Trouver de l'information sur le Web  
24/11/2009 : 24/11/2009  
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée collaboration FEMB  
25/11/2009 : 25/11/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Trouver l'information que Google ne trouve pas  
3/12/2009 : 3/12/2009  
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales  
8/12/2009 : 8/12/2009  
1 day(s)
- Mind Manager et Gestion de projet  
15/12/2009 : 15/12/2009  
1 day(s)

conditions

- participants max 10
- prix pp 350,-
- horaire 9h30 - 17h
- lieu FEMB Chée de Louvain467  
1030 Bruxelles  
Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles

**Showcases**

- Outils du Web 2.0  
8/10/2009 : 8/10/2009  
3 hour(s)
- Outils du Web 2.0  
11/12/2009 : 11/12/2009  
3 hour(s)

détails conditions

- prix pp 25,- eur htva
- participants max 6
- horaire 12h - 15h
- lieu Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles



**Remarque**

les dates, sujets, horaires et lieux de formation/conférence sont donnés à titre indicatifs et sont susceptibles de modification, sans préavis

les formations/conférences pourront être annulées au cas où il n'y aurait pas suffisamment d'inscrits - dans ce cas, Brainsfeed avisera en temps utile les personnes inscrites

pour s'inscrire, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed avant de vous inscrire, assurez-vous que la date de la formation n'a pas été modifiée

pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter [brainsnews+subscribe@googlegroups.com](mailto:brainsnews+subscribe@googlegroups.com)

plus d'info sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>



## Brainsfeed Nos Formations

### Acrobat et les fichiers PDF

- Introduction à Adobe Acrobat
- Adobe Acrobat avancé
- Créer et manipuler des documents PDF
- Adobe Acrobat et Ms Office
- Créer des documents PDF sans Adobe Acrobat

### Mind Mapping et Mind Manager

- Introduction aux cartes mentales
- Mind Manager et Ms-Word
- Mind Manager et Gestion de Projet

### Internet et Web

- Trouver de l'information sur Internet
- Trouver labonne information rapidement sur le Web
- Trouver, capturer et conserver l'information
- Trouver de l'information européenne
- Mettre en place un projet de commerce électronique
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
- Firefox pour plus d'efficacité dans vos recherches
- Travailler autrement grâce aux outils du Web 2.0
- Techniques de marketing en ligne
- Professionaliser ses recherche sur Internet
- Mettre en place des outils de veille en PME
- Comment évaluer une information
- Tout Google
- Créer son moteur de recherche personnalisé

### Divers

- L'art de la Présentation (powerpoint)
- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
- Gestion de projet avec JCVGantt
- Enregistrer ses formations, ses présentations... avec Camtasia
- Le scanning de documents
- Scanner efficacement avec Fine Reader Pro

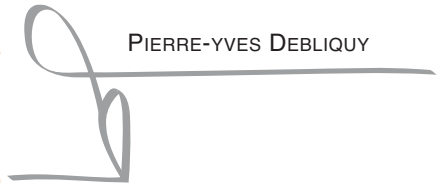


### Remarque

- Ces formations peuvent être organisées dans votre entreprise, à votre demande
- Groupes de maximum 10 personnes
- Durée: 1 jour
- Pour organiser ces formations, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed
- pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter

[brainsnews+subscribe@googlegroups.com](mailto:brainsnews+subscribe@googlegroups.com) 

**BRAINSFEEED**  
THE WEB AS A STRATEGIC TOOL  
[dyp@brainsfeed.com](mailto:dyp@brainsfeed.com) - [www.brainsfeed.com](http://www.brainsfeed.com)  
<http://blog.euresis.com> - <http://docs.brainsfeed.eu>



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 arm - 1050 Bruxelles  
+32(0)478 412 942 - skype: epystemic

plus d'info  
sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>

# Services BrainsFeed

**donnez un second souffle à votre site web**

- audit de visibilité de votre site
- touchez-vous la bonne cible?
- votre site est-il adapté à vos ambitions
- comparaison avec 4 sites analogues
- analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
- analyse réalisée par min. 3 experts
- des recommandations pour améliorer votre visibilité

## FeedsBlow

vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats... et des recommandations pour faire évoluer la situations

- à l'issue de la mission
- durée: 2 jours/homme
- coût: 2.000,-
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client

**sachez à qui vous parlez**

qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?

- que dit-elle d'elle-même?
- que dit-on d'elle
- un rapport complet
- présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire

vous disposez d'un rapport de recherche, présenté sous forme de carte mentale, qui vous résume les informations disponibles sur le Web

- à l'issue de la mission
- durée: 2 jours/homme
- coût: 2.000,- forfait
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client

## FeedScope

**faites évoluer votre entreprise dans le domaine de l'utilisation des outils du Web 2.0**

- caractéristiques: un projet concret par mois, un suivi personnalisé
- à l'issue de la mission: l'entreprise se sera approprié différentes nouvelles technologies du web et aura acquis des avantages compétitifs grâce à elles
- durée: 2 demi-jours/homme par mois
- prestations: locales, à distance
- coût: 800 euros/mois

## FeedsCoach

**rendez votre entreprise intelligente**

- caractéristiques: accompagnement de votre entreprise, découverte de l'intelligence stratégique, formation à la recherche d'information et à la veille, assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique
- à l'issue de la mission: l'entreprise est devenue autonome pour identifier des questions stratégiques et mettre en place le projet de collecte et d'analyse d'éléments de réponse
- durée: 12 jours/homme
- prestations: locales, à distance
- coût: forfait 12.000 euros

## FeedSME

**surveillez votre environnement, et ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents**

- caractéristiques: mise en place d'un système de collecte d'information sur les sujets de votre choix (concurrents, clients, fournisseurs, décrets, ...), l'information vous parvient dès qu'elle paraît, un considérable avantage stratégique sur vos concurrents
- durant cette mission: vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés, Brainsfeed s'occupe de la gestion technique du système
- durée: sur devis, sur abonnement
- coût: sur devis
- prestations: en nos bureaux, débriefing chez le client

## FeedOpia