



**Après-Midi du Métier**  
**Utiliser le Web pour**  
**mieux communiquer**  
 19 novembre 2009

**Introduction**

- distinguer
  - communication
    - asynchrone
    - one to many
    - objectif faire connaître
    - <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/communication/>
  - collaboration
    - synchrone
    - one to one
    - few to few
    - objectif construire ensemble
    - <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/collaboration/>
- avant de commencer
  - se fixer un objectif
    - cible?
    - message?
  - caractéristiques de cet objectif
    - langage
    - vecteur
    - "lieu"

**Web vs. vraie vie**

- les vitrines
  - vosre site web [http://www.intelligencestrategique.be/site/ase\\_is-fr/index.html](http://www.intelligencestrategique.be/site/ase_is-fr/index.html)
  - les magasins en ligne
    - <http://www.echoshop.be/catalog/index.php>
    - <http://www.fnac.be/fr/>
- le café du commerce
  - les forums <http://forum.doctissimo.fr/>
  - les commentaires
    - presse <http://tinyurl.com/yfhnmgc>
    - blog <http://tinyurl.com/ybk62kg>
  - les réseaux sociaux
- la publicité
  - adwords <http://tinyurl.com/ykjavk7>
  - bandeaux <http://www.commentcamarche.net/contents/web/publicite-advertising.php3>
- le bouche à oreille
  - Buzz [http://fr.wikipedia.org/wiki/Buzz\\_%28marketing%29](http://fr.wikipedia.org/wiki/Buzz_%28marketing%29)
- la publication
  - micro publication
    - les blogs
    - les pages personnelles
    - les tweets
    - la video
  - auto publication
    - site web
    - blog
    - réseaux sociaux
    - video
    - documents
    - blogs
  - publication "physique"
    - livres
    - mémoires
- les campagnes de presse
  - <http://www.communique-de-presse-gratuit.com/>
  - <http://www.webrankinfo.com/actualites/200511-communique-de-presse.htm>
- le courrier
  - email
- le SMS
  - Twitter <http://twitter.com/>
- le broadcast
  - webradio
  - webtv <http://www.teewebs.com/creer-une-webtv/>
  - <http://www.blog-video.tv/>
- le journalisme
  - Digglike <http://cultureweb20.wordpress.com/2008/10/24/digg-like-definition/>

**Moyens techniques**

- le texte
  - la brève
    - SMS
    - Twitter
  - l'article
  - le livre
  - le rapport
  - blog
  - traitement de texte
  - carte mentale
- l'image
  - fixe
    - bitmap
      - appareil photo
    - vectériel
  - animée
    - bitmap
      - caméra video
      - webcam
    - vectériel
    - édition de SWF
- le son
  - traitement de son
    - Audacity <http://www.webotop.net/pages/webson.htm>
- le traitement d'images
  - Photoshop
  - Adobe Illustrator <http://www.osalt.com/illustrator>
  - Gimp <http://gimp4you.eu.org/>
  - Picnik <http://www.picnik.com/>
- le traitement de vidéo
  - Camtasia
  - Adobe Première
  - eyespot.com <http://www.eyespot.com/>
  - <http://www.webchercheurs.com/23/12-fr-meilleurs-logiciels-de-traitement-video-gratuits.html>

**Accès à l'information**

- présence
  - par rapport à mes concurrents
    - davantage
    - mieux
  - visites naturelles
  - URL
  - clics
- stock
  - les annuaires
  - les moteurs
  - les méta-moteurs
  - bases de données
- flux
  - les agrégateurs
  - les fils

Les outils du Web pour mieux communiquer  
 18 février 2010 Prochain Après-Midi du Métier

**Ce que peut faire BrainsFeed**

- analyse comparative
  - vosre communication
  - communication de vos concurrents
- analyse du langage
  - identifier les creux et les bosses
  - spécialisation
  - jargon
  - adaptation
  - cible

**caisse de résonance**

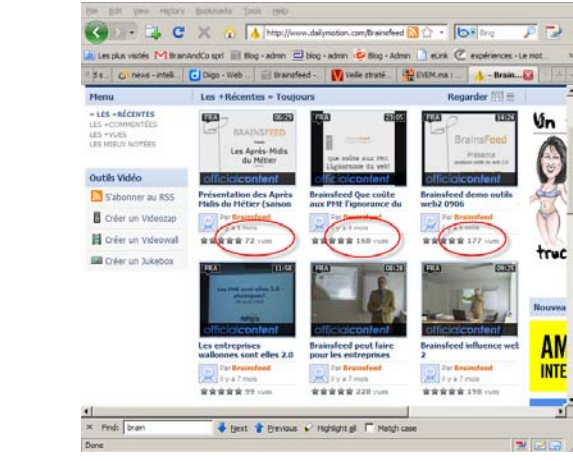
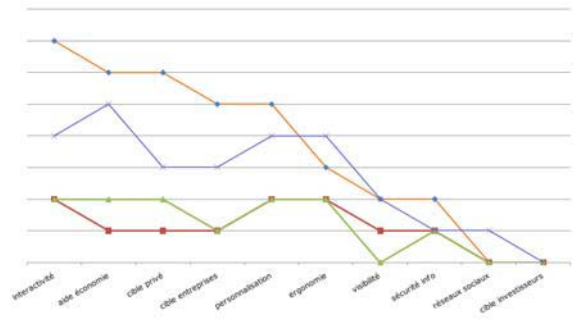
- ne pas confondre
  - réactions
    - sur mon support
    - difficile à quantifier
    - ailleurs
  - impact
    - dans la vraie vie
    - desiré
    - non desiré
- amplification
  - évocation
    - on en parle
    - on commente
  - relais
    - on copie l'information

**site web**

- statistiques (métriques)
  - sur le serveur
    - hébergeur <http://awstats.sourceforge.net/cgi-bin/awstats.pl>
  - sur les pages
    - Xiti <http://en.atinternet.com/Products/XITI-Free.aspx>
  - sur le domaine
    - Google Analytics <http://www.google.com/analytics/>
- liens

**Résultats**

- mesures d'audience
  - nombre d'amis
  - nombre de visualisations
  - réseaux sociaux et documents



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 am - 1050 Bruxelles  
 +32(0)478 412 942 - skype: epystemic

**Brainsfeed**  
 formations / conférences  
 4ème Trim 2009

**Après-midis du Métier**

- Utiliser le Web pour mieux connaître son environnement  
24/09/2009 : 24/09/2009  
2 hour(s)
- Les outils du Web pour mieux connaître son environnement  
15/10/2009 : 15/10/2009  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux communiquer  
19/11/2009 : 19/11/2009  
2 hour(s)
- Les outils de communication du Web  
18/02/2010 : 18/02/2010  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux collaborer  
25/03/2010 : 25/03/2010  
2 hour(s)
- Les outils de collaboration du Web  
15/04/2010 : 15/04/2010  
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux vendre ses produits et services  
20/05/2010 : 20/05/2010  
2 hour(s)
- Les outils de commerce électronique du Web  
17/06/2010 : 17/06/2010  
2 hour(s)

conditions

- participants max 50
- prix pp 25,- eur htva
- horaire 16h30 - 18h30
- lieu Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles

**Conférences**

- Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes  
23/09/2009 : 23/09/2009  
2 hour(s)
- Trouver de l'information européenne  
14/10/2009 : 14/10/2009  
2 hour(s)
- Faire un audit de site Web collaboration CCIBW  
20/10/2009 : 20/10/2009  
4 hour(s)  
<http://www.ccibw.be>
- Introduction au commerce électronique  
13/11/2009 : 13/11/2009  
2 hour(s)

conditions

- participants max 30
- prix pp 50,- eur htva
- horaire 12h - 14h
- lieu CCIBW Nivelles  
Hôtel Euroflat  
Bld Charlemagne 50  
1000 Bruxelles

**Formations**

- La bureautique en ligne pour mieux collaborer  
22/09/2009 : 22/09/2009  
1 day(s)
- Trouver de l'information sur Internet collaboration FEMB  
28/09/2009 : 28/09/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Tout Google pour trouver de l'information  
6/10/2009 : 6/10/2009  
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)  
13/10/2009 : 13/10/2009  
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales collaboration FEMB  
23/10/2009 : 23/10/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Introduction à Mind Manager  
28/10/2009 : 28/10/2009  
1 day(s)
- Création et utilisation de fichiers PDF collaboration FEMB  
9/11/2009 : 9/11/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Les 180 outils de Google  
17/11/2009 : 17/11/2009  
1 day(s)
- Trouver de l'information sur le Web  
24/11/2009 : 24/11/2009  
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée collaboration FEMB  
25/11/2009 : 25/11/2009  
1 day(s)  
<http://www.femb.be/>
- Trouver l'information que Google ne trouve pas  
3/12/2009 : 3/12/2009  
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales  
8/12/2009 : 8/12/2009  
1 day(s)
- Mind Manager et Gestion de projet  
15/12/2009 : 15/12/2009  
1 day(s)

conditions

- participants max 10
- prix pp 350,-
- horaire 9h30 - 17h
- lieu FEMB Chée de Louvain467  
1030 Bruxelles  
Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles

**Showcases**

- Outils du Web 2.0  
8/10/2009 : 8/10/2009  
3 hour(s)
- Outils du Web 2.0  
11/12/2009 : 11/12/2009  
3 hour(s)

détails conditions

- prix pp 25,- eur htva
- participants max 6
- horaire 12h - 15h
- lieu Chée de Wavre 352  
1040 Bruxelles



**Remarque**

les dates, sujets, horaires et lieux de formation/conférence sont donnés à titre indicatifs et sont susceptibles de modification, sans préavis

les formations/conférences pourront être annulées au cas où il n'y aurait pas suffisamment d'inscrits - dans ce cas, Brainsfeed avertira en temps utile les personnes inscrites

pour s'inscrire, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed avant de vous inscrire, assurez-vous que la date de la formation n'a pas été modifiée

pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter [brainsnews+subscribe@googlegroups.com](mailto:brainsnews+subscribe@googlegroups.com)

plus d'info sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>



## Brainsfeed Nos Formations

### Acrobat et les fichiers PDF

- Introduction à Adobe Acrobat
- Adobe Acrobat avancé
- Créer et manipuler des documents PDF
- Adobe Acrobat et Ms Office
- Créer des documents PDF sans Adobe Acrobat

### Mind Mapping et Mind Manager

- Introduction aux cartes mentales
- Mind Manager et Ms-Word
- Mind Manager et Gestion de Projet

### Internet et Web

- Trouver de l'information sur Internet
- Trouver labonne information rapidement sur le Web
- Trouver, capturer et conserver l'information
- Trouver de l'information européenne
- Mettre en place un projet de commerce électronique
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
- Firefox pour plus d'efficacité dans vos recherches
- Travailler autrement grâce aux outils du Web 2.0
- Techniques de marketing en ligne
- Professionaliser ses recherche sur Internet
- Mettre en place des outils de veille en PME
- Comment évaluer une information
- Tout Google
- Créer son moteur de recherche personnalisé

### Divers

- L'art de la Présentation (powerpoint)
- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
- Gestion de projet avec JCVGantt
- Enregistrer ses formations, ses présentations... avec Camtasia
- Le scanning de documents
- Scanner efficacement avec Fine Reader Pro

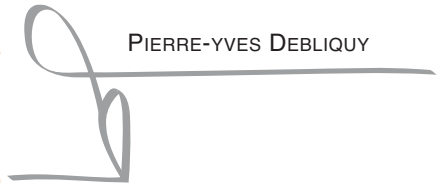


### Remarque

- Ces formations peuvent être organisées dans votre entreprise, à votre demande
- Groupes de maximum 10 personnes
- Durée: 1 jour
- Pour organiser ces formations, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed
- pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter

[brainsnews+subscribe@googlegroups.com](mailto:brainsnews+subscribe@googlegroups.com) 

**BRAINSFEEED**  
 THE WEB AS A STRATEGIC TOOL  
 dyp@brainsfeed.com - www.brainsfeed.com  
 http://blog.euresis.com - http://docs.brainsfeed.eu



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 arm - 1050 Bruxelles  
+32(0)478 412 942 - skype: epystemic

plus d'info  
sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>

# Services BrainsFeed

**donnez un second souffle à votre site web**

- audit de visibilité de votre site
- touchez-vous la bonne cible?
- votre site est-il adapté à vos ambitions
- comparaison avec 4 sites analogues
- analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
- analyse réalisée par min. 3 experts
- des recommandations pour améliorer votre visibilité

## FeedsBlow

vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats... et des recommandations pour faire évoluer la situations

à l'issue de la mission

2 jours/homme durée

2.000,- coût

en nos bureaux  
débriefing chez le client prestations

**sachez à qui vous parlez**

qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?

caractéristiques

- que dit-elle d'elle-même?
- que dit-on d'elle
- un rapport complet

présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire

vous disposez d'un rapport de recherche, présenté sous forme de carte mentale, qui vous résume les informations disponibles sur le Web

à l'issue de la mission

2 jours/homme durée

2.000,- forfait coût

en nos bureaux  
débriefing chez le client prestations

## FeedScope

**faites évoluer votre entreprise dans le domaine de l'utilisation des outils du Web 2.0**

caractéristiques

- un projet concret par mois
- un suivi personnalisé

à l'issue de la mission

l'entreprise se sera approprié différentes nouvelles technologies du web et aura acquis des avantages compétitifs grâce à elles

durée 2 demi-jours/homme par mois

prestations

- locales
- à distance

coût 800 euros/mois

## FeedsCoach

**rendez votre entreprise intelligente**

caractéristiques

- accompagnement de votre entreprise
- découverte de l'intelligence stratégique
- formation à la recherche d'information et à la veille
- assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique

à l'issue de la mission

l'entreprise est devenue autonome pour identifier des questions stratégiques et mettre en place le projet de collecte et d'analyse d'éléments de réponse

durée 12 jours/homme

prestations

- locales
- à distance

coût forfait 12.000 euros

## FeedSME

**surveillez votre environnement, et ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents**

caractéristiques

- mise en place d'un système de collecte d'information
- sur les sujets de votre choix
- concurrents
- clients
- fournisseurs
- décrets
- ...

l'information vous parvient dès qu'elle paraît

un considérable avantage stratégique sur vos concurrents

durant cette mission

vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés

Brainsfeed s'occupe de la gestion technique du système

durée

- sur devis
- sur abonnement

coût sur devis

prestations

- en nos bureaux
- débriefing chez le client

## FeedOpia



## Bon de Commande

### COORDONNÉES DE FACTURATION

Société: \_\_\_\_\_

Responsable: \_\_\_\_\_

Fonction: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Localité: \_\_\_\_\_

N° TVA: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_

Par la présente, nous confirmons notre accord pour la commande des biens et services décrits ci-après, selon les conditions générales de vente de Brainsfeed:

description	prix unitaire htva	quantité
Après-Midis du Métier (saison 3) - DVD	75,- €	
Après-Midis du Métier (saison 3) - livre + DVD	100,- €	
Après-Midis du Métier (saison 1) - DVD	50,- €	
Après-Midis du Métier (saison 1) - livre + DVD	66,- €	

Les vidéos des Après-Midis du Métier sont aussi disponibles à l'unité. Pour télécharger les fichiers qui vous intéressent: <http://www.euresis.com/download.php>

Payement par virement bancaire à la réception de la facture.  
payement Paypal (carte de crédit) - supplément forfaitaire: 3,00 €

Des frais d'expédition (courrier recommandé) sont à compter en supplément:

- pour la Belgique: 5,50 €
- pour l'Europe Communautaire: 7,00 €
- pour d'autres pays, sur demande

Pour le prix de (exprimé en eur et hvta):

Signature pour accord

#### **BRAINSFEED**

BrainAndCo sprl  
Rue du Gardon 9  
B-1160 Bruxelles  
Téléphone  
+32 477 477 570  
E-mail  
[dyp@brainsfeed.com](mailto:dyp@brainsfeed.com)

date:

<http://www.brainsfeed.com>  
<http://blog.brainsfeed.eu>  
<http://docs.brainsfeed.eu>  
<http://blog.brainsfeed.es>  
<http://blog.euresis.com>