

**Web social et Communautés: définitions**

- formelles
- virtuelles
- de pratique
- comment trouver des communautés
- utilisation dans une perspective IE
- centrés sur la personne
- centrés sur les médias
- les outils
- ...

Web social, Communautés et Intelligence Economique

**présentation du prochain Après-midi du métier**  
 22/03/2007

sujet à proposer par les participants question de pratique

le jeudi 23 février 2007, 16h quand  
 au Wavre-Hôtel - 1300 Wavre où



**information à trouver**

- des citations
- des experts
- des concurrents
- des collègues

**du blog**

- fonction de la plate-forme
- popularité des sujets
- origine des visites

**du serveur**

- dépend de l'hébergeur
- origines géographiques
- liste des hôtes
- liste des URL entrantes
- mots/phrases clés
- popularité des pages

**on-line**

- dépend du service
- mots/phrases clés
- origines géographiques
- popularité des pages

**utiliser le web**

- sur le nom du blog
- les liens qui pointent vers le blog
- recherche
- les moteurs
- les tags
- ceux qui incluent mon blog dans les blogrolls

**exploiter les statistiques**

- + pages vues
- + URL d'origine
- + moteurs
- + mots recherchés

veiller grâce à son propre blog

**Exercice/exemple commenté**

**Veille et surveillance de blogs**  
 Après-Midis du Métier  
 22 février 2007

**Blogs: rappels**



**définition**

- site web personnel
- composés d'actualités (billets)
- publié "au fil de l'eau"
- présenté en ordre ante-chronologique
- susceptibles d'être commentés

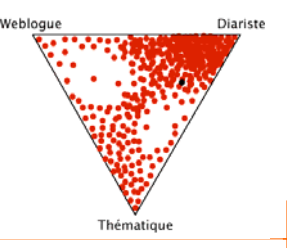
[http://www.pointblog.com/abc/definition\\_du\\_blog.htm](http://www.pointblog.com/abc/definition_du_blog.htm)

**caractéristiques**

- s'inscrit dans l'esprit Web 2.0
- facilité
  - mise en oeuvre
  - publication
  - lecture
- interactivité
- présentation
  - en colonnes
  - ordre ante-chronologique

**typologie**

- selon les intentions
  - commercial
  - notoriété
  - coups de gueule
  - journal personnel
  - le blog "journal intime"
    - permet d'anticiper ou suivre les tendances mais rarement de les approfondir
    - utile en termes de veille marketing sur une population donnée
  - le blog d'actualité et d'opinion
    - utile seulement si l'information y est analysée, même si leur rédacteur n'est pas journaliste professionnel ou spécialiste du sujet
  - le blog thématique
    - rédigées par des passionnés ou des experts autour d'un thème en particulier, parfois extrêmement pointu
    - permettent au veilleur de s'informer sur le thème
  - le blog d'entreprise
    - informations très différentes en fonction de leurs rédacteurs
- selon le type d'auteurs
  - individus
  - groupe informel
  - groupe organisé
- selon le contenu
  - texte
  - son
  - video
  - utilité du blogroll
- selon la politique éditoriale
  - billets d'humeur
  - analyses/tests personnels
  - marketing
  - agrégation de contenus
- autres typologies
  - Olivier Ertzscheid
    - journaux personnels
      - égotistes
      - consignes d'états d'âme quotidiens
    - cahiers de notes
      - approches
      - synthèses
    - weblogs filtres
      - annonces
  - Weblogs : un nouveau paradigme pour les systèmes d'information et la diffusion de connaissances  
[http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/26/19/PDF/sic\\_00001433.pdf](http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/06/26/19/PDF/sic_00001433.pdf)  
 27/04/2005
  - Laurent Gloaguen
    - Weblogues
      - recueil de liens
    - Diariste
      - journal intime, enregistrement des événements d'une vie
    - Thématique
      - dédié à un thème précis



**les technologies des blogs**

- les fils RSS [http://www.pointblog.com/abc/rss\\_et\\_syndication\\_1.htm](http://www.pointblog.com/abc/rss_et_syndication_1.htm)
- CMS
  - séparation
  - présentation
  - contenu
- les commentaires
- les trackbacks (retroliens)
- les blogrolls
- les permalinks
- les widgets

**utilité des blogs dans la veille**



- trouver des informations
- déceler et anticiper des nouvelles tendances
- susciter les réactions
- identifier des nouvelles sources
- identifier des spécialistes

**recherche de blogs**



**Moteurs généralistes**

- Google
  - Google Alerts > <http://www.google.com/alerts/>
  - utile pour suivre une marque ou un produit
  - Tamiflu inurl:2007
  - zyrtec (inurl:2006/01..03 OR inurl:2005..2007 OR inurl:archives)
  - galileo (inurl:blogspot OR inurl:typepad OR inurl:livejournal OR inurl:diaryland OR inurl:blogdrive)
- MSN
  - <http://search.msn.com/>
  - pas de commande permettant de chercher dans les URL
  - galileo (site:blogspot.com OR site:typepad.com OR site:livejournal.com OR site:diaryland.com OR site:blogdrive.com)
- Yahoo
  - <http://search.yahoo.com/>
  - "acetic acid" (inurl:blogspot OR inurl:typepad OR inurl:livejournal OR inurl:diaryland OR inurl:blogdrive)
  - amgen inurl:march inurl:2006
- Ask
  - <http://www.ask.com/>
  - résultats inconstants

**de manière générale**

- trackback
- retroliens
- billet
- post
- permalink

**quelques moteurs de blogs**

- Bloglines > <http://www.bloglines.com/>
  - beaucoup n'indexent que les fils RSS
  - recherche dans les blogs auxquels les membres sont abonnés
  - après la recherche > fils RSS
  - choisir "blog"
  - tri par date ou pertinence
  - harry-potter
- Feedster > <http://blogs.feedster.com/>
  - nokia and (6680 or 6681 or 6682) and not (battery or case)
  - site.nytimes.com "european union"
  - title:"european union"
  - 2006-12-31 voip > interprété comme "pacific time"
  - tout ce qui concerne "Bush" publié le 15 mars 2006
  - bush 2006-03-15-00:00:00 2006-03-16-00:00:00
- Technorati > <http://www.technorati.com/>
  - recherche par tag > résultats de Flickr, Furl et Delicious
  - créer un profil pour accéder à la watchlist
  - watchlist donne accès à un fil RSS
- WayPath > <http://www.waypath.com/>
  - recherche dans le contenu des blogs

**filtrer le contenu des fils RSS**

- <http://feedrinse.com/> Feed Rinse
- <http://feedeye.com/> FeedEye
- <http://blastfeed.com/> BlastFeed



planning quatrième trimestre 2010

prix	référence	titre	catégorie	durée	date	organisation
330,-€		Introduction au Mind Mapping	logiciel	1j	13-sept.-10	Brainsfeed (avec CCIH)
330,-€		L'art de la présentation (type PowerPoint)	formation	½ j	28-sept.-10	Brainsfeed (avec CCIH)
sur invitation 330,-€		Le Web pour gagner du temps et de l'argent	petit déjeuner	2h	29-sept.-10	BrainsFeed
		Ne laissez pas votre e-réputation à la merci des autres	logiciel	1j	30-sept.-10	Brainsfeed (avec FEMB)
à confirmer		Google vraiment efficace	formation	½ j	8-oct-10	Brainsfeed (avec FEMB)
sur invitation		E-Réputation, êtes-vous prêts pour le meilleur ou le pire?	petit déjeuner	2h	27-oct.-10	BrainsFeed
330,-€		L'art de la présentation (type PowerPoint)	logiciel	1j	15-nov.-10	Brainsfeed (avec FEMB)
sur invitation à confirmer		Le Web pour gagner du temps et de l'argent	petit déjeuner	2h	17-nov.-10	BrainsFeed
		Trouver des nouveaux marchés avec LinkedIn	formation	½ j	19-nov.-10	Brainsfeed (avec FEMB)
330,-€		Mettre en place une veille automatisée	logiciel	1j	22-nov.-10	Brainsfeed (avec CCIH)
330,-€		Création et utilisation de fichiers PDF	logiciel	1j	29-nov.-10	Brainsfeed (avec CCIH)
330,-€		Mind Manager et gestion de projet	logiciel	1j	06-déc.-10	BrainsFeed
à confirmer		Mettre en place une veille gratuite	formation	1j	13-déc-10	Brainsfeed (avec FEMB)
sur invitation		E-Réputation, êtes-vous prêts pour le meilleur ou le pire?	petit déjeuner	2h	15-déc.-10	BrainsFeed
330,-€		Introduction à Mind Manager	logiciel	1j	11-oct.-10	BrainsFeed
sur demande	CONA01	Trouver de l'information sur Internet	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA02	Trouver l'information que Google ne trouve pas	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA03	Tout Google pour trouver de l'information	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA04	Les 180 outils de Google	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA05	Trouver de l'information européenne	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA06	Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes	connaître	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA07	Le Web pour les secrétaires	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA21	Mettre en place une veille automatisée	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	CONA22	Comprendre et utiliser les fils RSS	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU01	Réaliser un audit de présence sur le Web	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU02	La gestion de votre e-réputation	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU21	Ecrire pour le Web	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU22	Rédaction claire pour vos pages Internet	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU31	Communiquer efficacement par email	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU32	Trouver de l'information européenne	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COMU32	Gmail, la liberté du courrier électronique	communiquer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	COLA01	La bureautique en ligne pour mieux collaborer	collaborer	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	MNDM1	Introduction aux cartes mentales	reporting	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	MNGR1	Introduction à Mind Manager	reporting	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	MNDR1	Introduction à Mind Manager et aux cartes mentales	reporting	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	JCVG1	Mind Manager et gestion de projets	reporting	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	MNGR2	Mind Manager et création de documents	reporting	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	ACRO1	Création et utilisation de fichiers PDF	logiciel	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	ACRO2	Adobe Acrobat avancé	logiciel	1j	sur demande	BrainsFeed



planning quatrième trimestre 2010

prix	référence	titre	catégorie	durée	date	organisation
sur demande	APPT1	L'art de la présentation Powerpoint	présenter	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	APPT2	Utiliser les cartes mentales pour de meilleures présentations	présenter	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	LSCM1	Enregistrer ses formations, ses présentations, ses réunions avec Camtasia	logiciel	1j	sur demande	BrainsFeed
sur demande	SCAN2	Scanner efficacement (avec Fine Reader Pro)	logiciel	1j	sur demande	BrainsFeed

Les lieux, dates, programmes et prix des formations sont communiqués sous réserve et peuvent faire l'objet de modification.

Toutes nos formations peuvent être organisées en inter ou intra-entreprise, sous forme de coaching ou de classe virtuelle contactez-nous pour les dates et les conditions.

Ces formations sont soumises aux conditions générales de vente d'EPYSYSTEMIC

**Avant de s'inscrire à une formation, il y a lieu de s'assurer que les plannings n'ont pas été modifiés**

Les participants sont invités à s'inscrire avec leur ordinateur portable  
(supplément pour les personnes ne venant pas avec leur PC portable: 20,- eur htva)

Nos sites web

<http://www.brainsfeed.com>  
<http://blog.brainsfeed.es>  
<http://blog.euresis.com>  
<http://blog.brainsfeed.eu>

Nous contacter

Pierre-yves Debliquy  
[dyp@epysystemic.com](mailto:dyp@epysystemic.com)  
fixe: +32 2 646 52 87  
gsm: +32 478 412 942

# BrainsFeed



**Services aux entreprises**

---

### Caractéristiques

---

BrainsFeed vous propose de faire évoluer votre entreprise vers un monde de communications aisées, moins chères et permettant à tout votre personnel de collaborer sur des projets et de travailler à distance si cette option peut le rendre plus performant. Pour atteindre ces objectifs, nous proposons de vous accompagner selon les modalités suivantes :

- ✓ un projet concret par mois
- ✓ chaque mois une nouvelle facette du Web
- ✓ un suivi personnalisé

---

### Exemples d'utilisation

---

- ✓ Mise en place d'un système collaboratif de bureautique permettant le travail à distance des collaborateurs
- ✓ Utilisation de la vidéoconférence

---

### Bénéfices

---

- ✓ Votre entreprise s'approprie différentes nouvelles technologies du Web 2.0
- ✓ Elle acquiert des avantages compétitifs grâce à ces technologies
- ✓ Nous vous assistons dans le meilleur choix adapté à vos besoins spécifiques

---

### Durée

---

- ✓ 2 demi-jours/homme par mois

---

### Prestations

---

Selon vos besoins et les sujets traités, les séances peuvent se dérouler

- ✓ dans vos bureaux
- ✓ à distance

---

### Coût

---

- ✓ forfait de 800 euros htva/mois



---

#### **Caractéristiques**

---

- ✓ Accompagnement de votre entreprise
- ✓ Découverte de l'intelligence stratégique
- ✓ Formation à la recherche d'information et à la veille
- ✓ Assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique

---

#### **Bénéfices**

---

- ✓ Votre entreprise est capable
  - d'identifier des questions stratégiques
  - de mettre en place la collecte d'informations nécessaires sur le Web
  - d'analyser les éléments de réponse
- ✓ Votre entreprise est devenue autonome en matière d'intelligence stratégique

---

#### **Exemples d'utilisation**

---

- ✓ Identifier de nouvelles opportunités commerciales
- ✓ Suivre l'évolution d'un marché par la mise en place d'une veille informationnelle
- ✓ Trouver des fournisseurs alternatifs
- ✓ Identifier et suivre les manœuvres stratégiques de vos concurrents
- ✓ Trouver de nouveaux clients

---

#### **Durée**

---

- ✓ 12 jours/homme

---

#### **Prestations**

---

Selon les sujets traités, les séances peuvent se dérouler

- ✓ dans vos bureaux
- ✓ à distance

---

#### **Coût**

---

- ✓ forfait de 12.000 euros htva



*Surveillez votre environnement*

*Ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents*

---

## Caractéristiques

---

- ✓ Mise en place d'un système de collecte d'information
- ✓ Sur les sujets de votre choix:
  - concurrents
  - clients
  - fournisseurs
  - décrets
- ✓ L'information vous parvient dès qu'elle paraît
- ✓ Uniquement l'information la plus pertinente

---

## Bénéfices

---

- ✓ Un considérable avantage stratégique sur vos concurrents
- ✓ Vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés
- ✓ Vous pouvez vous concentrer sur l'information
- ✓ BrainsFeed s'occupe de la gestion technique du système

---

## Durée

---

- ✓ sur devis
- ✓ sur abonnement

---

## Prestations

---

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client

---

## Coût

---

- ✓ sur devis



*Sachez à qui vous parlez*

---

### Caractéristiques

---

- ✓ Qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?
- ✓ Que dit-elle d'elle-même?
- ✓ Que dit-on d'elle?
- ✓ Un rapport complet

---

### Bénéfices

---

- ✓ Vous disposez d'un rapport de recherche
- ✓ Présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire
- ✓ Qui vous résume les informations disponibles sur le Web
- ✓ Des heures de recherches – parfois difficiles – économisées

---

### Durée

---

2 jours/homme

---

### Coût

---

- ✓ forfait
- ✓ 2.000 euros htva

---

### Prestations

---

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client



*Votre site est-il rentable?*

*Donnez un second souffle à votre site web*

---

### Caractéristiques

---

- ✓ Audit de visibilité de votre site
  - Touchez-vous la bonne cible?
  - Votre site est-il adapté à vos ambitions?
- ✓ Comparaison avec 4 sites analogues
  - Analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
  - Analyse réalisée par minimum 3 experts

---

### Bénéfices

---

- ✓ Vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats
- ✓ BrainsFeed vous fournit des recommandations pour faire évoluer la situation

---

### Durée

---

- ✓ 2 jours/homme

---

### Coût

---

- ✓ forfait
- ✓ 2.000 euros htva

---

### Prestations

---

- ✓ en nos bureaux
- ✓ débriefing chez le client



*Des réponses claires à toutes les questions que tout patron devrait se poser à propos de Web*

---

### Caractéristiques

---

De nombreux patrons (*top managers*) se sentent perdus par rapport au Web et au cortège de nouveautés que celui-ci génère. Sites Web, blogs, e-marketing, réseaux sociaux... Il est vrai que peu de formations leur sont proposées et que les nouveaux usages du Web s'imposent très vite à l'entreprise.

Pour aider les patrons, nous de les accompagnons selon les modalités suivantes:

- ✓ des rencontres régulières (une fois par mois) réservées au top management
- ✓ des rencontres en dehors de l'environnement de travail
- ✓ des échanges pour mieux comprendre les enjeux du Web et permettre à Brainsfeed de répondre à toutes les questions et les inquiétudes

---

### Exemples d'utilisation

---

- ✓ qu'est-ce que la génération "Y", comment mon entreprise doit-elle l'intégrer, pourquoi doit-elle utiliser Facebook et les autres réseaux sociaux?
- ✓ en tant que chef d'entreprise, dois-je me soucier de mon identité numérique et de mes réseaux sociaux? Pourquoi, comment?
- ✓ où et comment mon entreprise doit-elle être présente sur le Web?

---

### Bénéfices

---

- ✓ avec des mots et des exemples simples, Brainsfeed aide les *top managers* à comprendre le Web et son impact sur la vie et la gestion de l'entreprise
- ✓ vous prenez immédiatement votre place dans le monde numérique (qui avance sans vous), vous renouez le dialogue avec vos collaborateurs (et vos enfants)

---

### Durée

---

- ✓ Formule de base: 3 séances – possibilité de prolongation

---

### Prestations

---

Les rencontres se déroulent en dehors de votre environnement de travail et durent 2h.

---

### Références

---

Des patrons d'entreprises des tops 100 belges et français nous font confiance.

---

### Coût

---

- ✓ forfait de 2.000,- euros pour les 3 premières séances,
- ✓ 700,- euros htva par séance supplémentaire

