



Recherches alternatives
Après-Midis du Métier
21 juin 2007

divers

- <http://www.outilsfroids.net/news/categoriser-automatiquement-le-contenu-d-un-site-web-avec-yahoo-et-grokker>
- autres sources d'information**
 - Yahoo! Answers <http://answers.yahoo.com/>
 - Guichet du Savoir <http://www.guichetdusavoir.org/GdS/> systèmes de questions-réponses
 - SVP <http://www.svp.com/fr/index.php>
 - "ask an expert" biology syntaxe
 - Pitoo's Ask An Expert <http://www.askanexpert.com/> sites regroupant des experts
 - interroger des experts
 - LinkedIn http://www.linkedin.com/answers?tk=tab_ayh
 - Whois.sc <http://www.whois.sc/> permet de passer d'un moteur à un annuaire trouver les concurrents d'une entreprise
- la serendipité**
 - nasa usefull links
 - les "bons" sites proposent généralement de bons liens

le vocabulaire

- recherches en langage naturel
 - "solway c'est" début de phrase
 - "how to..." question
 - swot analysis report eli lilly
 - "planter et faire pousser un avocat" décrire ce que l'on cherche
- utiliser le jargon
 - liste des présidents des EU POTUS
- utiliser des noms de personnes
 - <http://pipi.com/> Pipi
 - permet de trouver des citations/interviews
- utiliser des mots typiques
 - blog voyages découvertes pour trouver des blogs
 - permalink intelligence économique
 - trouver des failles de sécurité <http://www.nessus.org/> Nessus
 - cherchez des expressions typiques "this file was generated by Nessus"

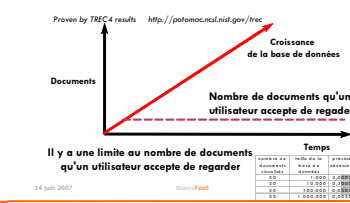
les requêtes

- recherches avancées http://www.google.be/advanced_search?q=microsoft+ filetype:odp&hl=fr&as_qdr=all
 - blog filetype.xml
 - utiliser correctement votre outil préféré (Google...)
 - fichiers Open Office filetype:odp
 - inurl:intranet "employee listing"
- recherche sur les images
 - images
 - recherchez des pages qui pointent vers des pages connues
 - documents académiques rotavirus (Google)

Introduction

- pourquoi des recherches alternatives?**
 - Parce qu'en regardant toujours avec les mêmes yeux, on a toujours les mêmes réponses
 - Parce qu'il y a des acteurs qui dépensent énormément d'énergie pour que vous les trouviez en utilisant les moyens standard
 - Parce que peut-être quelqu'un a déjà répondu à votre question
- superficie du web**
 - 3 niveaux
 - web visible
 - web profond
 - web invisible
 - recouvrement des moteurs
 - très faible
 - Jux2 <http://www.jux2.com/>
 - Thumshot Ranking <http://ranking.thumbshots.com/search.aspx?q1=brainsfeed&e1=google&q2=brainsfeed&e2=msn&site=>

Comportement du chercheur



comportement des chercheurs

- comprendre les moteurs
 - trouvent des mots sur des pages
 - sont influençables
 - référencement
 - mémoire
 - effacer les cookies
- comportements à adopter
 - occupez-vous de la réponse, pas de la question
 - multipliez les sources (moteurs)
 - choisissez votre vocabulaire
 - comprenez Internet danger
 - demandez-vous qui possède l'info?
 - Qui a déjà effectué le travail?
 - longitude, latitude et altitude d'un village cévenol
 - ceux qui surveillent les satellites
 - Heavens-Above <http://www.heavens-above.com/>

les outils

- changez d'outils
 - Wiki Mind Map <http://www.wikimindmap.org/index.htm>
 - Zuula <http://www.zuula.com>
 - Sputr <http://www.sputr.com/>
- recherche locale
 - avantages
 - moins de bruit
 - moins de résultats
 - méthodes
 - utiliser un annuaire généraliste
 - utiliser un annuaire d'annuaires
 - Indicateur http://www.indicateur.com/pays/continent_default.asp
 - Pages d'Or
 - InfoBel <http://www.infobel.com/fr/world>

autres bases de données Google

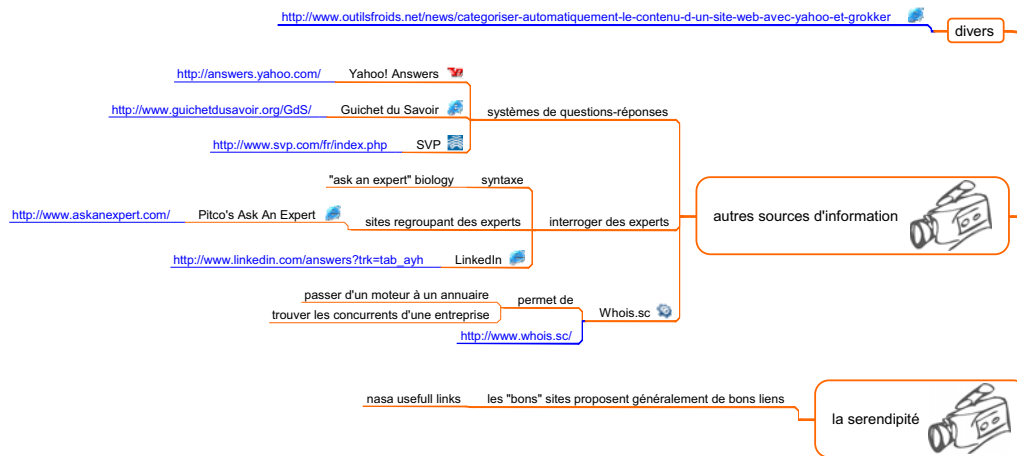
- recherches dans des bases de données
 - boulangeries de Tokyo pages d'or de Tokyo
 - Archives Ouvertes <http://archives.ccsd.cnrs.fr/>
 - annuaires commentés
 - BUBL <http://bubl.ac.uk/>
 - InfoMine <http://infomine.ucr.edu/>
- site d'organisations (entreprises)
 - HP <http://welcome.hp.com/country/us/en/support.html>
 - presse
 - Monde Diplomatique <http://www.monde-diplomatique.fr/>
 - Douanes Françaises <http://www.douane.gouv.fr/>
 - sites officiels
 - Moniteur Belge http://www.ejustice.just.fgov.be/tsv_pub/index_f.htm
 - magazines électroniques
 - FreePint <http://www.freepint.com/>

trouver des sources

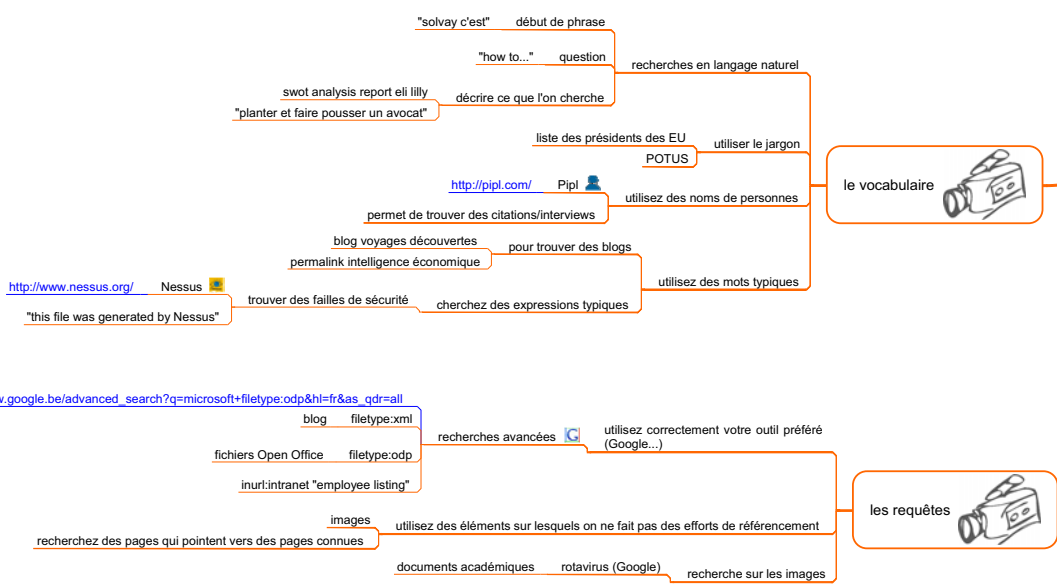
- autres bases de données Google
 - Simply Google http://www.usabilityviews.com/ simply_google.htm pour un aperçu de tous les outils de recherche de Google
 - Scholar <http://scholar.google.com/> pour chercher dans des travaux académiques
 - Google Code <http://www.google.com/codesearch> pour chercher dans des codes sources (programmes)
- sites de référence
 - syntaxe best scientific reference sites
 - PubList <http://www.publist.com/>
- universités
 - site:edu university databases
 - site:fr inurl:univ sciences
- bibliothèques
 - LibWeb <http://lists.webjunction.org/libweb/>
- bases de données
 - syntaxe "bases de données gratuites"
 - Palissy <http://www.culture.gouv.fr/documentation/palissy/accueil.htm>

Bases de données

- payantes
- gratuites
- images
 - beaucoup d'images dans les moteurs
 - bien plus d'images dans les bases de données
 - Wikipedia propose des pistes http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Public_domain_image_resources



Recherches
 Après-Midis
 21 juin

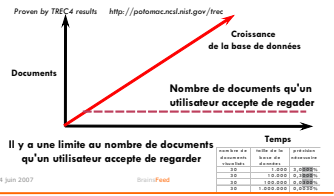


alternatives du Métier 1 2007

Introduction

- pourquoi des recherches alternatives?
 - Parce qu'en regardant toujours avec les mêmes yeux, on a toujours les mêmes réponses
 - Parce qu'il y a des acteurs qui dépensent énormément d'énergie pour que vous les trouviez en utilisant les moyens standard
 - Parce que peut-être quelqu'un a déjà répondu à votre question
- superficie du web
 - 3 niveaux
 - web visible
 - web profond
 - web invisible
- recouvrement des moteurs
 - très faible
 - Jux2 <http://www.jux2.com/>
 - Thumshot Ranking <http://ranking.thumshots.com/search.aspx?q1=brainsfeed&e1=google&q2=brainsfeed&e2=msn&site=>

Comportement du chercheur



- comportement des chercheurs
- comprendre les moteurs
 - trouvent des mots sur des pages
 - sont influençables
 - référencement
 - mémoire
 - effacer les cookies
- comportements à adopter
 - occupez-vous de la réponse, pas de la question
 - multipliez les sources (moteurs)
 - choisissez votre vocabulaire
 - comprenez Internet danger
- demandez-vous qui possède l'info?
 - Qui a déjà effectué le travail?
 - longitude, latitude et altitude d'un village cévenol
 - ceux qui surveillent les satellites
 - Heavens-Above <http://www.heavens-above.com/>

les outils

- changez d'outils
 - Wiki Mind Map <http://www.wikimindmap.org/index.htm>
 - Zuula <http://www.zuula.com>
 - Sputr <http://www.sputr.com/>
- recherche locale
 - avantages
 - moins de bruit
 - moins de résultats
 - méthodes
 - utiliser un annuaire généraliste
 - utiliser un annuaire d'annuaires Indicateur http://www.indicateur.com/pays/continent_default.asp
 - Pages d'Or InfoBel <http://www.infobel.com/fr/world>
- recherches dans des bases de données
 - boulangeries de Tokyo pages d'or de Tokyo
 - Archives Ouvertes <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/>
 - annuaires commentés
 - BUBL <http://bubl.ac.uk/>
 - InfoMine <http://infomine.ucr.edu/>
- site d'organisations (entreprises)
 - HP <http://welcome.hp.com/country/us/en/support.html>
 - presse
 - Monde Diplomatique <http://www.monde-diplomatique.fr/>
 - sites officiels
 - Douanes Françaises <http://www.douane.gouv.fr/>
 - Moniteur Belge http://www.ejustice.just.fgov.be/tsv_pub/index_f.htm
 - magazines électroniques
 - FreePint <http://www.freepint.com/>
- autres bases de données Google
 - Simply Google pour un aperçu de tous les outils de recherche de Google http://www.usabilityviews.com/simply_google.htm
 - Scholar pour chercher dans des travaux académiques <http://scholar.google.com/>
 - Google Code pour chercher dans des codes sources (programmes) <http://www.google.com/codesearch>
- trouver des sources
 - sites de référence
 - syntaxe best scientific reference sites
 - PubList <http://www.publist.com/>
 - universités
 - site:edu university databases
 - site:fr inur:univ sciences
 - bibliothèques
 - LibWeb <http://lists.webjunction.org/libweb/>
 - bases de données
 - syntaxe "bases de données gratuites"
 - Palissy <http://www.culture.gouv.fr/documentation/palissy/accueil.htm>
- Bases de données
 - payantes
 - gratuites
- images
 - beaucoup d'images dans les moteurs
 - bien plus d'images dans les bases de données
 - Wikipedia propose des pistes http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Public_domain_image_resources

PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 am - 1050 Bruxelles
 +32(0)478 412 942 - skype: epystemic

Brainsfeed
 formations / conférences
 4ème Trim 2009

Après-midis du Métier

- Utiliser le Web pour mieux connaître son environnement
24/09/2009 : 24/09/2009
2 hour(s)
- Les outils du Web pour mieux connaître son environnement
15/10/2009 : 15/10/2009
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux communiquer
19/11/2009 : 19/11/2009
2 hour(s)
- Les outils de communication du Web
18/02/2010 : 18/02/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux collaborer
25/03/2010 : 25/03/2010
2 hour(s)
- Les outils de collaboration du Web
15/04/2010 : 15/04/2010
2 hour(s)
- Utiliser le Web pour mieux vendre ses produits et services
20/05/2010 : 20/05/2010
2 hour(s)
- Les outils de commerce électronique du Web
17/06/2010 : 17/06/2010
2 hour(s)

conditions

- participants max 50
- prix pp 25,- eur htva
- horaire 16h30 - 18h30
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Conférences

- Utilisation de LinkedIn et des réseaux sociaux pour identifier des personnes
23/09/2009 : 23/09/2009
2 hour(s)
- Trouver de l'information européenne
14/10/2009 : 14/10/2009
2 hour(s)
- Faire un audit de site Web collaboration CCIBW
20/10/2009 : 20/10/2009
4 hour(s)
<http://www.ccibw.be>
- Introduction au commerce électronique
13/11/2009 : 13/11/2009
2 hour(s)

conditions

- participants max 30
- prix pp 50,- eur htva
- horaire 12h - 14h
- lieu CCIBW Nivelles
Hôtel Euroflat
Bld Charlemagne 50
1000 Bruxelles

Formations

- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
22/09/2009 : 22/09/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur Internet collaboration FEMB
28/09/2009 : 28/09/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Tout Google pour trouver de l'information
6/10/2009 : 6/10/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
13/10/2009 : 13/10/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales collaboration FEMB
23/10/2009 : 23/10/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Introduction à Mind Manager
28/10/2009 : 28/10/2009
1 day(s)
- Création et utilisation de fichiers PDF collaboration FEMB
9/11/2009 : 9/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Les 180 outils de Google
17/11/2009 : 17/11/2009
1 day(s)
- Trouver de l'information sur le Web
24/11/2009 : 24/11/2009
1 day(s)
- Mettre en place une veille automatisée collaboration FEMB
25/11/2009 : 25/11/2009
1 day(s)
<http://www.femb.be/>
- Trouver l'information que Google ne trouve pas
3/12/2009 : 3/12/2009
1 day(s)
- Introduction aux cartes mentales
8/12/2009 : 8/12/2009
1 day(s)
- Mind Manager et Gestion de projet
15/12/2009 : 15/12/2009
1 day(s)

conditions

- participants max 10
- prix pp 350,-
- horaire 9h30 - 17h
- lieu FEMB Chée de Louvain467
1030 Bruxelles
Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles

Showcases

- Outils du Web 2.0
8/10/2009 : 8/10/2009
3 hour(s)
- Outils du Web 2.0
11/12/2009 : 11/12/2009
3 hour(s)

détails conditions

- prix pp 25,- eur htva
- participants max 6
- horaire 12h - 15h
- lieu Chée de Wavre 352
1040 Bruxelles



Remarque

les dates, sujets, horaires et lieux de formation/conférence sont donnés à titre indicatifs et sont susceptibles de modification, sans préavis

les formations/conférences pourront être annulées au cas où il n'y aurait pas suffisamment d'inscrits - dans ce cas, Brainsfeed avertira en temps utile les personnes inscrites

pour s'inscrire, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed avant de vous inscrire, assurez-vous que la date de la formation n'a pas été modifiée

pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter brainsnews+subscribe@googlegroups.com

plus d'info sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>



Brainsfeed Nos Formations

Acrobat et les fichiers PDF

- Introduction à Adobe Acrobat
- Adobe Acrobat avancé
- Créer et manipuler des documents PDF
- Adobe Acrobat et Ms Office
- Créer des documents PDF sans Adobe Acrobat

Mind Mapping et Mind Manager

- Introduction aux cartes mentales
- Mind Manager et Ms-Word
- Mind Manager et Gestion de Projet

Internet et Web

- Trouver de l'information sur Internet
- Trouver labonne information rapidement sur le Web
- Trouver, capturer et conserver l'information
- Trouver de l'information européenne
- Mettre en place un projet de commerce électronique
- Mettre en place une veille automatisée (fils RSS)
- Firefox pour plus d'efficacité dans vos recherches
- Travailler autrement grâce aux outils du Web 2.0
- Techniques de marketing en ligne
- Professionaliser ses recherche sur Internet
- Mettre en place des outils de veille en PME
- Comment évaluer une information
- Tout Google
- Créer son moteur de recherche personnalisé

Divers

- L'art de la Présentation (powerpoint)
- La bureautique en ligne pour mieux collaborer
- Gestion de projet avec JCVGantt
- Enregistrer ses formations, ses présentations... avec Camtasia
- Le scanning de documents
- Scanner efficacement avec Fine Reader Pro

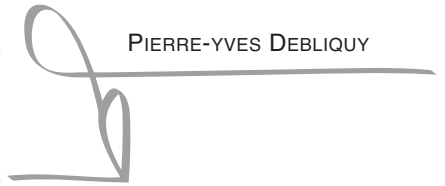


Remarque

- Ces formations peuvent être organisées dans votre entreprise, à votre demande
- Groupes de maximum 10 personnes
- Durée: 1 jour
- Pour organiser ces formations, prendre contact (ou envoyer un e-mail) avec Brainsfeed
- pour rester au courant de notre actualité (activités, formations, trucs & astuces) et bénéficier de réductions, inscrivez-vous à notre newsletter

brainsnews+subscribe@googlegroups.com 

BRAINSFEEED
THE WEB AS A STRATEGIC TOOL
dyp@brainsfeed.com - www.brainsfeed.com
http://blog.euresis.com - http://docs.brainsfeed.eu



PIERRE-YVES DEBLIQUY

Rue du Collège 107 arm - 1050 Bruxelles
+32(0)478 412 942 - skype: epystemic

plus d'info
sur nos activités

- <http://www.brainsfeed.com>
- <http://blog.brainsfeed.eu>
- <http://docs.brainsfeed.eu>
- <http://blog.euresis.com>

Services BrainsFeed

donnez un second souffle à votre site web

- audit de visibilité de votre site
- touchez-vous la bonne cible?
- votre site est-il adapté à vos ambitions
- comparaison avec 4 sites analogues
- analyse comparative des efforts investis dans chacun des sites analysés
- analyse réalisée par min. 3 experts
- des recommandations pour améliorer votre visibilité

FeedsBlow

vous disposez d'un rapport présentant les différents aspects analysés, les constats... et des recommandations pour faire évoluer la situations

2 jours/homme durée

2.000,- coût

en nos bureaux
débriefing chez le client prestations

sachez à qui vous parlez

qui est réellement la personne ou l'entreprise que vous allez rencontrer?

- que dit-elle d'elle-même?
- que dit-on d'elle
- un rapport complet

présenté sous forme de carte mentale pour une lecture claire

FeedScope

vous disposez d'un rapport de recherche, présenté sous forme de carte mentale, qui vous résume les informations disponibles sur le Web

2 jours/homme durée

2.000,- forfait coût

en nos bureaux
débriefing chez le client prestations

faites évoluer votre entreprise dans le domaine de l'utilisation des outils du Web 2.0

FeedsCoach

caractéristiques

- un projet concret par mois
- un suivi personnalisé

à l'issue de la mission

- l'entreprise se sera approprié différentes nouvelles technologies du web et aura acquis des avantages compétitifs grâce à elles

durée 2 demi-jours/homme par mois

prestations

- locales
- à distance

coût 800 euros/mois

rendez votre entreprise intelligente

caractéristiques

- accompagnement de votre entreprise
- découverte de l'intelligence stratégique
- formation à la recherche d'information et à la veille
- assistance à la réalisation de deux projets concrets d'intelligence stratégique

à l'issue de la mission

- l'entreprise est devenue autonome pour identifier des questions stratégiques et mettre en place le projet de collecte et d'analyse d'éléments de réponse

durée 12 jours/homme

prestations

- locales
- à distance

coût forfait 12.000 euros

surveillez votre environnement, et ne soyez plus surpris par les décisions et les actions de vos concurrents

FeedOpia

caractéristiques

- mise en place d'un système de collecte d'information
 - concurrents
 - clients
 - fournisseurs
 - décrets
 - ...
- sur les sujets de votre choix
- l'information vous parvient dès qu'elle paraît
- un considérable avantage stratégique sur vos concurrents

durant cette mission

- vous disposez d'un système basé sur les flux RSS qui vous informe automatiquement sur les sujets sélectionnés
- Brainsfeed s'occupe de la gestion technique du système

durée

- sur devis
- sur abonnement

coût sur devis

prestations

- en nos bureaux
- débriefing chez le client



Bon de Commande

COORDONNÉES DE FACTURATION

Société: _____

Responsable: _____

Fonction: _____

Adresse: _____

Localité: _____

N° TVA: _____

e-mail: _____

Tel: _____

Par la présente, nous confirmons notre accord pour la commande des biens et services décrits ci-après, selon les conditions générales de vente de Brainsfeed:

| description | prix unitaire htva | quantité |
|--|-----------------------|----------|
| Après-Midis du Métier (saison 3) - DVD | 75,- € | |
| Après-Midis du Métier (saison 3) - livre + DVD | 100,- € | |
| Après-Midis du Métier (saison 1) - DVD | 50,- € | |
| Après-Midis du Métier (saison 1) - livre + DVD | 66,- € | |

Les vidéos des Après-Midis du Métier sont aussi disponibles à l'unité. Pour télécharger les fichiers qui vous intéressent: <http://www.euresis.com/download.php>

Payement par virement bancaire à la réception de la facture.
payement Paypal (carte de crédit) - supplément forfaitaire: 3,00 €

Des frais d'expédition (courrier recommandé) sont à compter en supplément:

- pour la Belgique: 5,50 €
- pour l'Europe Communautaire: 7,00 €
- pour d'autres pays, sur demande

Pour le prix de (exprimé en eur et hvta):

Signature pour accord

BRAINSFEED

BrainAndCo sprl
Rue du Gardon 9
B-1160 Bruxelles
Téléphone
+32 477 477 570
E-mail
dyp@brainsfeed.com

date:

<http://www.brainsfeed.com>
<http://blog.brainsfeed.eu>
<http://docs.brainsfeed.eu>
<http://blog.brainsfeed.es>
<http://blog.euresis.com>